



# Expertos de refe- rencia

## **Richard Susskind**

Miembro de la Real Sociedad de Edimburgo y condecorado con la Orden del Imperio Británico, es un autor, conferenciante y asesor independiente de empresas profesionales internacionales y gobiernos nacionales. Es presidente de la Sociedad de Informática y Derecho, asesor de Tecnología de la Información del Tribunal Supremo y asesor presidente del Consejo Asesor del Instituto Oxford para Internet. Entre sus libros están ¿El fin de los abogados? y Los abogados del futuro, su obra se ha traducido a más de diez idiomas y ha sido invitado a pronunciar conferencias en más de cuarenta países. Se formó en la Universidad de Glasgow y en el Balliol College, Oxford.

<http://www.susskind.com>

## **Eric Chin**

Es el fundador de Alpha Creates y co-fundador de Legal Hackers Melbourne. Antes fue asociado en la consultora australiana Beaton Capital. En 2013, publicó un célebre artículo donde forjó el término “New Law”, para describir la “Nueva Abogacía”. Del Blog y de las aportaciones al debate se publicó más tarde un libro denominado “New Law New Rules”.

<https://www.aseanlegaltech.com/team-member/eric-chin/>

## **Philip Kotler**

Para muchos, es el padre del Marketing moderno. Desde 1988, el doctor Philip Kotler ocupa la cátedra de Marketing Internacional S.C. Johnson & Son en la J.L. Kellogg Graduate School of Management, perteneciente a la Northwestern University en Chicago. Kotler realizó sus estudios universitarios y su doctorado en Economía en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, así como un máster en Economía en la Universidad de Chicago. Además, realizó trabajos postdoctorales en Matemáticas en la Universidad de Harvard y en ciencias del comportamiento en la Universidad de Chicago.

<http://www.philkotler.com>

## **Al Ries y Jack Trout.**

Considerados como los gurús del Marketing Estratégico y del Posicionamiento, trabajaron juntos 26 años. Al Ries, es cofundador y presidente de la consultora Ries & Ries con su hija, Laura Ries. Junto con Jack Trout (fallecido en 2017), acuñó el término “posicionamiento”. Graduado por la Universidad de DePauw en 1950 en Artes Liberales, aceptó un puesto en el Departamento de Publicidad de General Electric antes de fundar su propia agencia de publicidad que posteriormente paso a ser una firma de Marketing Estratégico denominada Trout & Ries.

<https://www.ries.com/about-us/>

## **George T. Doran (1929-2011)**

En 1981, el profesor e investigador George T. Doran publicó un artículo en la revista Management Review en el que definió las cinco características que deben considerarse al establecer objetivo, una herramienta denominada SMART (Específico, Medible, Alcanzable, Realista y Definido en el Tiempo).

## **Seth Godin**

Considerado uno de los teóricos del marketing más importantes del siglo XXI, Seth Godin es autor de numerosos bestsellers (ha escrito más de una docena de ellos que han sido traducidos a más de treinta idiomas) y creador de conceptos tales como “Marketing de permiso” y “Marketing viral”. Graduado en Informática y Filosofía en la Universidad de Tufts en 1982, obtuvo su título de Máster en Administración de Empresas en Marketing en Stanford Business School (California).

<https://www.sethgodin.com>



### **Tony Zambito**

El concepto de “buyer persona” fue acuñado por Tony Zambito en 2011 quien, a su vez, se inspiró en el trabajo de otros antes que él, como el desarrollador de software Alan Coope y hoy se ha puesto muy de moda en el mundo del marketing online y el inbound marketing. Entendemos por “buyer persona” a un personaje ficticio, que sea un consumidor final o potencial, y que se crea mediante el análisis de datos tales como: demografía, gustos y aficiones, trabajo, familia, necesidades, motivaciones y comportamiento habitual.

<http://tonyzambito.com/about/>

### **Alex Osterwalder & Yves Pigneur**

Autor de varios libros, conferenciante, investigador, periodista, director de formación y consultor, ha sido uno de los precursores de Arvetica, una consultoría con sede en Ginebra (Suiza) y fundador de The Constellation, una organización sin ánimo de lucro que financia proyectos para prevenir el SIDA y la malaria. Osterwalder está asociado a la formulación del modelo Canvas, una herramienta que permite visualizar y redefinir los modelos de negocios de manera rápida y eficaz, tras la publicación del libro Business Model Generation, escrito a dúo con Yves Pigneur, profesor de la Universidad de Lausanne desde 1984.

<http://alexosterwalder.com>

<http://www2.hec.unil.ch/wpmu/ypigneur/bio/>

### **Anna Marra**

Licenciada en Derecho por la Universidad de Estudios de Milán cum laude. Máster en Relaciones Internacionales (ISPI, Milán). Primera clasificada en el Programa de Dirección Estratégica y Gestión de Proyectos (IE Business School, Madrid). Certificada LPP (Legal Project Practitioner) por el International Institute of Legal Project Management. Directora académica del Programa “Legal Project Management” y del Programa on line “Introducción al Legal Project Management”, Executive Education, IE Law School. Profesora asociada en el Claustro de IE Law School. Profesora asociada en el Bachelor de Relaciones Internacionales y en el Máster de Relaciones Internacionales de IE University.

<https://www.annamarra.es/anna-marra>

### **Paula Fernández-Ochoa**

Paula Fernández-Ochoa es consultora y speaker en Marketing Jurídico, marca personal y alto rendimiento en Deporte y Empresa. De ejercer durante años la Abogacía, ha pasado a constituir su consultora de Marketing Jurídico y Marca Personal +MoreThanLaw especializada en entornos de alta competición y, en paralelo, ha fundado VivircorRiendo. Es Licenciada en Derecho y Diplomada en Estudios Empresariales en ICADE, Postgrado en Administración y Dirección de Empresas en UPF, Programa de Desarrollo Directivo en IESE y Programa de Dirección de Marketing y Ventas Digital en ESADE. Ha sido abogada en Mazars y Garrigues, gerente de Despacho del Grupo Legálitas y Head of Business Development en Roca. <https://morethanlaw.es/sobre-nosotros/perfiles/paula>

### **Juan Gonzalo Ospina**

Es un abogado penalista experto en derecho penal y fundador de Ospina Abogados y el autor de El abogado líder. Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de ICADE, ha sido presidente de los abogados jóvenes de Madrid 2013-2017, y actualmente es diputado de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Juan Gonzalo Ospina es también profesor en la universidad Autónoma y Nebrija en la que enseña Derecho Penal y participa periódicamente en diferentes programas de televisión. <https://ospina.es>



**José María de Pablo Hermida**

Este abogado penalista, actualmente es socio y responsable del área de derecho penal en el Bufete Mas y Calvet, en Madrid. Como abogado penalista, está especializado en delitos económicos. Es profesor en el Máster de acceso a la Abogacía de la Universidad de Navarra, en el Programa Superior de Compliance de IE Law School, y en el Centro de Estudios del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Ha escrito La Cuarta Trama, un libro sobre la investigación de los atentados del 11-M (Ed. Ciudadela, 2009).

<https://josemariadepablo.com/acerca-de-mi/>

**David Muro**

Tiene su propia consultora, David Muro Consultores, especializada en marketing, comunicación y técnicas de ventas para despachos de abogados. En el año 2005 creó el departamento de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de Ceca Magán Abogados. Es director académico del curso de Marketing y Comunicación impartido por EIS Innovative School, de Economist & Jurist, y profesor en Discentius - Aula Reus, donde imparte el curso "Planificación y acción comercial en un despacho de abogados". Autor del libro: Preparados, listos, ¡ya!, en materia de marketing, comunicación y ventas para despachos de abogados".

[www.davidmuro.es](http://www.davidmuro.es)

**Donna Alcalá**

Abogada y cofundadora de la firma Emindset Law. En 2013 lanzó su canal de Youtube, donde sube vídeos compartiendo su visión del Derecho y de la Abogacía con emprendedores, estudiantes y abogados. Cuenta con más de un millón de visualizaciones totales y más de 42.000 suscriptores en Youtube, principalmente estudiantes y abogados de España y Latinoamérica. Es coautora del libro Emprende en el sector legal y consigue tus sueños y CEO del proyecto [www.aprenderderecho.com](http://www.aprenderderecho.com)

<http://emindsetlaw.com/>

**Eugenia Navarro.**

Eugenia Navarro es Ingeniera Química por el instituto Químico de Sarriá y Licenciada en Ciencias Químicas por la Ramón LLull, además de Máster en Dirección Estratégica de Marketing por ESADE. Empezó en el sector legal siendo directora de Marketing de Baker & McKenzie donde trabajó más de siete años. Tiene una alta actividad como formadora tanto en España como en Latinoamérica siendo directora del Executive Master in Management for legal services y del curso In Digital Law o Management de ESADE. Su blog "Fuera de la ley" trata de las diferentes problemáticas en gestión del mundo de los abogados. Ha publicado su primer libro: Marketing Jurídico y es miembro de Think Tank de INKIETOS.

[www.tamaprojects.com](http://www.tamaprojects.com)

**Jaime Sanz**

Licenciado en Derecho por Universidad de Valladolid. Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el instituto de Empresa. Es socio fundador de Win Win Abogados y Asesores de empresa. Escribe artículos para distintos medios especializados y el primer blog de marketing jurídico en Legal Today (Aranzadi). En 2014 publicó su primer libro Soy Abogado, estoy solo y ahora qué de Marketing jurídico, del que es coautor.

[www.winwinabogados.es](http://www.winwinabogados.es)

**Lidia Zommer**

Socia Directora de Mirada 360º. Licenciada en Derecho por la Universidad de Buenos Aires con un Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad Complutense de Madrid. Se dedica al marketing y



comunicación de despachos de abogados desde Mirada 360°. Es profesora de Marketing Jurídico en el Máster Universitario de Acceso a la Abogacía de IEB, miembro de Inkietos, coorganizadora del Legal Management Forum y responsable en España de la Asociación Iberoamericana de Comunicación y Marketing Jurídico. <https://mirada360.es/equipo/lidia-zommer/>

#### **Marc Gerico**

Managing Partner de Gericó Associates. MBA Jurídico en Dirección y Administración de Despachos del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE). Tutor de la Universidad Carlos III de Madrid. Junto a Alfonso Everlet, fue el creador e impulsor de los primeros premios de Marketing Jurídico y Comunicación Legal de habla hispana, los Legal Marketing & Communications Awards (LMCA). Es coautor de las obras Claves del día a día en un despacho de abogados y Gestión de despachos, captación y fidelización de clientes. <https://gericoassociates.com/management/>

#### **Óscar León**

Socio director de LeonOlarte Abogados; autor de 10 libros (editados por Thomson Aranzadi) relacionados con la práctica profesional y habilidades del abogado. Formador, participa en cursos, conferencias y seminarios sobre las habilidades profesionales del abogado; imparte clases como docente del Máster de la Abogacía en diversas universidades, siendo coordinador y profesor del Título de Experto en Litigación de la UNIR. <https://oscarleon.es>

#### **Eva Bruch**

Profesora de gestión y organización de despachos en el Máster de Acceso a la Abogacía del ICAB y la Universidad de Barcelona. Profesor de Marketing Estratégico en ESIC Business School. Coordinadora y profesora de Emprendeduría del Master en "Design and Management of Bioinformatics Projects" de la UPF. Eva Bruch es licenciada en Derecho, Doctora en Marketing Jurídico por la UAB y MBA por EADA y figura entre los coautores del libro NewLaw New Rules. A conversation about the future of the legal services industry, el primer libro en tratar los nuevos modelos de negocio, las tendencias y el cambio de paradigma del sector jurídico y autora de Tendencias, Marketing e Innovación en el Sector Jurídico. <https://evabruch.com>

#### **Borja Martínez Echevarría**

Ejerció como corresponsal bursátil en Expansión TV y fue uno de los impulsores de la sección «Jurídico» del diario Expansión. Ha trabajado en Elconfidencial.com y, como subdirector, en el semanario Alba. En la actualidad es socio de Pérez+Partners. profesor en el Máster de Abogacía de los Negocios de la Universidad de Navarra, imparte clases de Comunicación en despachos de abogados en ISDE. Ha escrito El Bufete —Premio Abogados de Novela 2012— y biografiado a Antonio Garrigues: Testigo de medio siglo de nuestra historia, con Carlos García-León. <https://www.expansion.com/estaticas/blogs/biografias/borjamartinez.html>

#### **Moisés Barrio Andrés**

Es Letrado del Consejo de Estado, Profesor de Derecho Digital en la Universidad Carlos III de Madrid, Abogado y Consultor. En 1992 fundó Idesoft, que fue pionera en comercializar programas informáticos en Internet. Asesora a distintas Administraciones Públicas, tanto en España como a nivel internacional, en materias de Derecho de Internet y Derecho Público, pertenece al grupo de expertos sobre Ciberpolítica del Real Instituto Elcano y es Académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación. Autor de varios libros. <https://www.moisesbarrio.es>